

Étude de cas client

L'équipe informatique de la maison d'édition Future est le fer de lance de l'initiative de gestion d'actifs des polices.

La maison d'édition Future, basée au Royaume-Uni à Bath, dans le Somerset, publie plus de 150 magazines thématiques, étendant son activité sur quatre pays. Fondée en 1985, Future a vendu plus de 500 millions de magazines en 20 ans d'existence. À l'heure actuelle, elle dispose de gros portefeuilles dans les secteurs de l'informatique, des jeux, de la musique, du sport, de l'automobile, de l'aviation et des loisirs.

Réalisant un chiffre d'affaires avoisinant les 200 millions de livres sterling par an, Future est le deuxième plus grand éditeur britannique de magazines thématiques. Il emploie plus de 1400 personnes sur un plan international.

Étant donné que Future continue de s'accroître grâce à de nouveaux lancements et des acquisitions telles que celle, récemment, de 38 titres de Highbury House Communications plc, la question de la gestion de sa technologie de l'information a pris de l'ampleur de par sa complexité et son importance. Future a par conséquent implémenté Fontwise, un [gestionnaire unique de droits d'utilisation des polices](#) de Monotype, afin permettre un meilleur contrôle de ses actifs de polices.

Le défi

Du point de vue historique, Future s'est toujours trouvé à la pointe de l'industrie de l'édition en termes de développement informatique – étant l'un des premiers éditeurs à avoir adopté la publication assistée par ordinateur et la mise en page sous forme électronique. Doté d'un système spécifique de gestion informatisée des tâches, c'est l'un des premiers grands éditeurs à avoir inclus il y a cinq ans la technologie PDF d'Adobe. Cependant, la combinaison entre les questions d'assistance technique Macintosh et une migration étendue à l'ensemble de l'entreprise vers OSX et In-Design a entraîné la nécessité d'une révision complète de ses systèmes informatiques ; y compris de ses actifs de polices.

Le chef d'équipe

Jon Moore, responsable du service informatique, a eu pour tâche de surveiller la mise à niveau technique et de veiller à ce que la société continue de fonctionner dans le cadre de la loi sur le droit d'auteur. Travaillant en étroite collaboration avec le directeur de publication et le directeur artistique, Jon a cherché à fournir aux employés inventifs de Future les outils dont ils avaient besoin, tout en gardant présentes à l'esprit les considérations budgétaires.

Jon a découvert que la situation de concession de licences au sein de la société était l'un des actifs logiciels les plus difficiles à gérer pour deux raisons. "Tout d'abord, les polices ne sont pas facilement visibles, vous devez vous attendre à voir un bureau d'ordinateur comporter cinq ou six programmes, mais le nombre de polices, lui, peut atteindre 5000 sur un seul système – chacune ayant un licence individuelle.", explique-t-il.

Une autre mission importante de Future était de former les équipes créatives à propos de la valeur des polices. "La plupart des concepteurs n'ont pas compris que les polices qu'ils utilisaient pouvaient potentiellement être plus chères que leur matériel informatique," déclarait Jon. Cependant, Jon a réalisé qu'il fallait faire attention lorsque l'on mettait en place une politique de gestion d'actifs de polices, comme il l'explique, "se débarrasser des polices revient à se débarrasser des couleurs pour les concepteurs !"

La solution

Le service informatique de Future utilisait déjà un outil logiciel de gestion d'actifs et un outil d'assistance technique à distance pour gérer l'infrastructure informatique. Cependant, la combinaison de ces outils ne procurait pas une vision exacte des informations relatives aux polices. Après une nouvelle évaluation des outils logiciels de contrôle, l'équipe de Jon a découvert Fontwise, de Monotype Imaging. "Afin d'obtenir une vision complète et précise de nos polices, nous avons besoin d'un outil spécifique dédié aux polices – l'outil de contrôle existant n'était simplement pas aussi fort en matière de polices que l'est Fontwise," affirmait Jon.

Fontwise comprend un utilitaire unique capable de rechercher et de lister chaque police pour chaque client à travers tout le réseau, mais aussi un service visant à concilier les polices existantes avec les licences existantes sous forme d'une base de données. La base de données Fontwise fournit un accès instantané à plus de 100 000 polices émanant de plus de 200 fonderies du monde entier. Les polices peuvent être visualisées et faire l'objet d'une période d'essai à l'aide d'un échantillon de police en ligne – alors quand les délais sont courts, cela donne une solution immédiate.

Une fois la décision prise par Future d'utiliser Fontwise, l'équipe du projet a travaillé pour mettre en place un processus structuré dont le but était d'aider à mieux gérer les actifs de polices, à savoir leur achat, partage et suppression. Ce processus incluait :

1. L'achat centralisé avec fermeture de session à la fois par les groupes de créateurs et des directeurs de publication
2. Les frises chronologiques pour l'achat des polices
3. Des contrôles sur la copie de polices entre les machines
4. Les règles de partage des polices entre magazines et services
5. L'établissement d'une liste noire pour les polices problématiques
6. Les instructions à suivre pour l'essai de nouvelles polices
7. Le blocage de tout partage de police avec des sociétés extérieures

Le contrôle

Future a installé l'utilitaire Fontwise sur plus de 350 Macs, ce qui a permis d'établir une liste complète de toutes les polices installées dans toutes les affaires à générer. À côté de cette liste, Future a donné à Monotype six boîtes bien pleines, remplies de piles de licences version papier pour leur permettre de consolider leurs informations sur les

droits d'utilisation des licences. Oliver Brown, ingénieur au centre d'assistance au cœur du projet déclarait, "Lorsque nous avons fait fonctionner Fontwise pour la première fois, nous avons vraiment eu quelques surprises de taille – nous utilisions en fait 8 versions différentes d'une police, certaines personnes n'utilisant que le gras d'une version et l'italique d'une autre."

L'étape suivante du processus de contrôle était de s'assurer que le service pré-presses avait également les polices et autorisations de licence nécessaires pour éviter toute perturbation lors de l'envoi des magazines chez l'imprimeur. Pour faciliter ce processus de distribution des polices entre les divers services de la société, Future a choisi d'utiliser le serveur Extensis Suitcase – un endroit centralisé pour stocker et gérer les polices. Cela a eu l'avantage supplémentaire de verrouiller les dossiers contenant les polices et de rendre vaine la copie de polices entre les machines.

Analyse de la concession de polices

Avant de pouvoir nettoyer de manière efficace les actifs de polices et de s'assurer que Future agissait en toute légalité, l'équipe du projet a dû travailler avec les équipes créatives pour leur expliquer les résultats. Pour ce faire de façon efficace, ils ont monté un ensemble individuel de polices pour chaque publication, utilisé les informations fournies par Fontwise et ont aussi construit une application logicielle scannant les fichiers PDF pour trouver si une police a été utilisée sur des publications actuelles et dans quelle mesure elle l'a été.

Ainsi, les équipes de créateurs ont pu déterminer quelles polices étaient essentielles pour chaque magazine et lesquelles étaient périphériques ou n'étaient plus utilisées du tout. Déterminer la manière dont les polices étaient utilisées a été capital pour discerner la position de Future concernant les autorisations de licence, les polices étant soumises à licence selon leur usage. Désormais, Future pouvait prendre des décisions en toute connaissance de cause concernant la façon la plus rentable d'utiliser les polices pour lesquelles ils possédaient des licences et était en mesure de voir clairement quelles polices nécessitaient des licences.

Les 5865 polices trouvées ont ensuite été analysées vis-à-vis du registre d'exploitation des licences. Puis Monotype a créé une base de données en ligne illustrant l'usage des polices par titre de magazine. Les polices sélectionnées de chaque titre et le nombre de licences disponibles y étaient listées. À tout moment, le nombre de licences utilisées peut être vu et dans certains cas les utilisateurs travaillant sur un magazine particulier peuvent aussi chercher dans tout le groupe des licences de réserve pour les utiliser sur d'autres magazines au lieu d'en acquérir de nouvelles.

Cette base de données est mise à jour de telle sorte que la gestion des droits d'utilisation des polices soit simplifiée et que l'historique de Future concernant les licences soit transparent.

Les avantages

Depuis l'installation de Fontwise et la conception de la politique de gestion de leurs polices, les équipes de créateurs sont capables de travailler avec un minimum de changements par rapport à leur routine, mais le processus de gestion des polices est désormais centralisé, allégé et, le plus important, légal.

L'équipe de support technique récolte les fruits du fait que Future a pris le contrôle de ses actifs de polices, "À la suite du nettoyage des polices, nous avons vu une réduction significative du nombre d'appel à l'assistance de Macintosh," déclarait Oliver.

Depuis, le calcul de rentabilité a permis de réaliser une économie de 25 000 £.

Pour conclure, Jon Moore indiquait : "Avant Fontwise et la mise en place de notre politique formelle de gestion d'actifs de polices, le processus était très difficile à gérer. Avec des milliers de polices différentes et un historique des achats étalé sur de nombreuses années, la gestion des droits d'utilisation des polices avait vraiment de quoi devenir cauchemardesque. Depuis l'installation de Fontwise, nous n'avons plus à nous soucier de cela". Jon ajoutait "il faut un certain nombre d'outils pour organiser de manière efficace les polices, mais c'est maintenant gérable et plus facile à aisé à conserver sur une base permanente. C'est capital lorsque nous poursuivons notre croissance, je suis sûr que nous pouvons gérer avec facilité la légalité concernant nos polices."

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Rodolphe Banchet
Monotype Imaging Ltd.
Tél. +44 (0)1737 781617
Courrier électronique rodolphe.banchet@monotypeimaging.co.uk
www.fontwise.com